

GEMEINSAM FÜR EIN  
GUTES LEBEN



ARBEIT:  
SICHER UND FAIR!

Eine Kampagne  
der IG Metall



Foto: BMW Group

Themenkampagne  
»Arbeit – sicher und fair«



flächendeckend zu bearbeiten



optional zu bearbeiten



Die Kampagne bietet in den Maßnahmen Möglichkeiten für eine  
**aktive Beteiligung der »jungen Generation«**



**ARBEIT:**  
**SICHER UND FAIR!**

GLEICHE ARBEIT? GLEICHES GELD!



Themenkampagne »Arbeit: sicher und fair«  
**Gleiche Arbeit – Gleiches Geld**

GEMEINSAM FÜR EIN  
**GUTES LEBEN**



Nach den Tarifabschlüssen zur erweiterten Mitbestimmung und zu den Branchenzuschlägen geht die Kampagne **Gleiche Arbeit – Gleiches Geld** in eine neue Runde.

**Jetzt geht es darum:**

- **Mitbestimmung nutzen** – Betriebspolitische Initiative im Herbst
- **Mitglieder gewinnen** – Kommunikation unserer Erfolge
- **Politischen Druck verstärken** – Regionaler Informations- und Aktionstag am 5. Oktober.
- **Leiharbeiter vernetzen** – Arbeitnehmertagung im Februar 2013



Themenkampagne »Arbeit: sicher und fair«  
**Gleiche Arbeit – Gleiches Geld**

Maßnahmen

**Betriebspolitische Initiative** im Herbst

- Umsetzung der neuen tarifvertraglichen Regelungen
- Abschluss von freiwilligen Betriebsvereinbarungen
- Ansprache der Leiharbeiter

**Mitgliederwerbung** und **Mitgliederbindung**

- Kommunikation unserer Erfolge auf allen Ebenen
- Direkte Ansprache im Betrieb



Themenkampagne »Arbeit: sicher und fair«  
**Gleiche Arbeit – Gleiches Geld**

GEMEINSAM FÜR EIN  
**GUTES LEBEN**



Maßnahmen

3. bis 21. September: **Befragung der BR** zum Thema prekäre Beschäftigung

28. September: **Präsentation der Ergebnisse** auf einer zentralen Pressekonferenz

28. September: Die Ergebnisse werden zeitgleich für die **regionale Arbeit** zur Verfügung gestellt

5. Oktober: **Regionaler Informations- und Aktionstag zum »Tag für menschenwürdige Arbeit«**

Schwerpunktthema: Neuordnung des Arbeitsmarktes

Februar 2013: **Erste zentrale »Mitgliederkonferenz Leiharbeit«**



GEMEINSAM FÜR EIN  
GUTES LEBEN



**ARBEIT:**  
**SICHER UND FAIR!**  
für  
**ALLE**



Foto: F1online / Imagebroker

Themenkampagne »Arbeit: sicher und fair«  
**Arbeit sicher und fair für alle!**

GEMEINSAM FÜR EIN  
**GUTES LEBEN**



## Der Arbeitsmarkt ist in Unordnung geraten.

Immer mehr Arbeitsplätze werden aus den industriellen Kernbetrieben ausgegliedert.

- Angriff auf den **Wert der Arbeit!**
- Unternehmer wollen so **billig wie möglich** produzieren.
- Arbeitgeber **entledigen sich ihrer Verantwortung** gegenüber den Beschäftigten.
- **IG Metall muss handeln!**



Themenkampagne »Arbeit: sicher und fair«  
**Arbeit sicher und fair für alle!**

GEMEINSAM FÜR EIN  
**GUTES LEBEN**



Botschaften

**Arbeit – sicher und fair! – für Alle**

- ist Anspruch, Forderung und Ziel zugleich – ohne Beschränkung auf die jetzigen Stammbetriebe
- gilt für alle Phasen der Wertschöpfung eines Unternehmens
- gilt auch für ausgegliederte, verselbständigte, zugekaufte und fremdbeauftragte Aufgaben



Themenkampagne »Arbeit: sicher und fair«  
**Arbeit sicher und fair für alle!**

GEMEINSAM FÜR EIN  
**GUTES LEBEN**



Maßnahmen

**Zentrale und öffentliche Aktivitäten**

- 3. bis 21. September: **Befragung der BR** zum Thema prekäre Beschäftigung
- 28. September: **Präsentation der Ergebnisse** auf einer zentralen Pressekonferenz
- 28. September: Die **Ergebnisse** werden zeitgleich für die **regionale Arbeit** zur Verfügung gestellt
- 5. Oktober: Regionaler Informations- und Aktionstag zum »**Tag für menschenwürdige Arbeit**«



Themenkampagne »Arbeit: sicher und fair«  
**Arbeit sicher und fair für alle!**

GEMEINSAM FÜR EIN  
**GUTES LEBEN**



Maßnahmen

**Betriebspolitische Aktivitäten**

Aktive Auseinandersetzung mit Werkverträgen:

- Bestandsaufnahme von im Betrieb tätigen Werkvertragsunternehmen
- Ansprache und Werbung von Beschäftigten in Werkvertragsfirmen
- Gründung, Unterstützung und Vernetzung von Betriebsräten
- Anstehende Auslagerungen aktiv angehen



GEMEINSAM FÜR EIN  
**GUTES LEBEN**



**ARBEIT:**  
**SICHER UND FAIR!**

**Gute Arbeit  
gut in Rente**



Themenkampagne »Arbeit: sicher und fair«  
**Gute Arbeit – gut in Rente**

GEMEINSAM FÜR EIN  
**GUTES LEBEN**



Für viele Beschäftigte ist **Arbeit bis zum 67. Lebensjahr** nicht möglich.

**Arbeitgeber und Politik stehen in der Pflicht:**

- Arbeitsplätze sind **nicht altersgerecht gestaltet**.
- Vorzeitiger Ausstieg zu akzeptablen Bedingungen ist **unmöglich**.
- **Altersarmut droht**.
- Die IG Metall lehnt die **Rente mit 67** nach wie vor ab.



Themenkampagne »Arbeit: sicher und fair«  
**Gute Arbeit – gut in Rente**

GEMEINSAM FÜR EIN  
**GUTES LEBEN**



## Zukunftsfähige und innovative Wege:

- **Arbeitsplätze alterns- und altersgerecht gestalten!**
- **Dafür stehen Unternehmer und ihre Verbände in der Verantwortung.**
- **Gesetzliche Regelungen müssen einen flexiblen und fairen Eintritt in die Rente ermöglichen!**
- **Der Gesetzgeber muss die Rahmenbedingungen für flexible und faire Ausstiegsoptionen schaffen.**



Themenkampagne »Arbeit: sicher und fair«  
**Gute Arbeit – gut in Rente**

GEMEINSAM FÜR EIN  
**GUTES LEBEN**



Maßnahmen

**Betriebsrätebefragung im August – Pressekonferenz am 16. August**

Öffentlicher Auftakt zu Gute Arbeit – gut in Rente

**Betriebspolitische Aktivitäten**

- Arbeitgeber werden aufgefordert, Arbeitsplätze alters- und altersgerecht zu gestalten.
- Belegschaften werden über die Forderungen der IG Metall informiert.
- Gute Beispiele („Leuchtturmbetriebe“ mit beispielhaft gute Regelungen) werden entwickelt.
- In weiteren Betrieben werden betriebliche Regelungen vereinbart.



**Aktionstage Gute Arbeit – Gut in Rente**

Vom 5. bis 9. November 2012 werden Aktionstage in allen Verwaltungsstellen und möglichst vielen Betrieben durchgeführt.



**ARBEIT:**  
**SICHER UND FAIR!**

ThemenImpulse



Fotos: Fionline / Fstop  
Corbis / Tom Grill  
photothek.net / Liesa Johannssen

Themenkampagne »Arbeit: sicher und fair«  
**Themenimpulse**

GEMEINSAM FÜR EIN  
**GUTES LEBEN**



**Vereinbarkeit von Arbeit und Leben**  
**Arbeitszeitgestaltung**  
**Bildung / Qualifizierung**

- Viele Betriebsräte **arbeiten** bereits an diesen Themen.
- Andere wollen sie anpacken.
- Die **Kampagne unterstützt** dabei mit Material – Knowhow – Vernetzung.



# Themenkampagne »Arbeit: sicher und fair«

## Themenimpulse

GEMEINSAM FÜR EIN  
**GUTES LEBEN**



### Maßnahmen

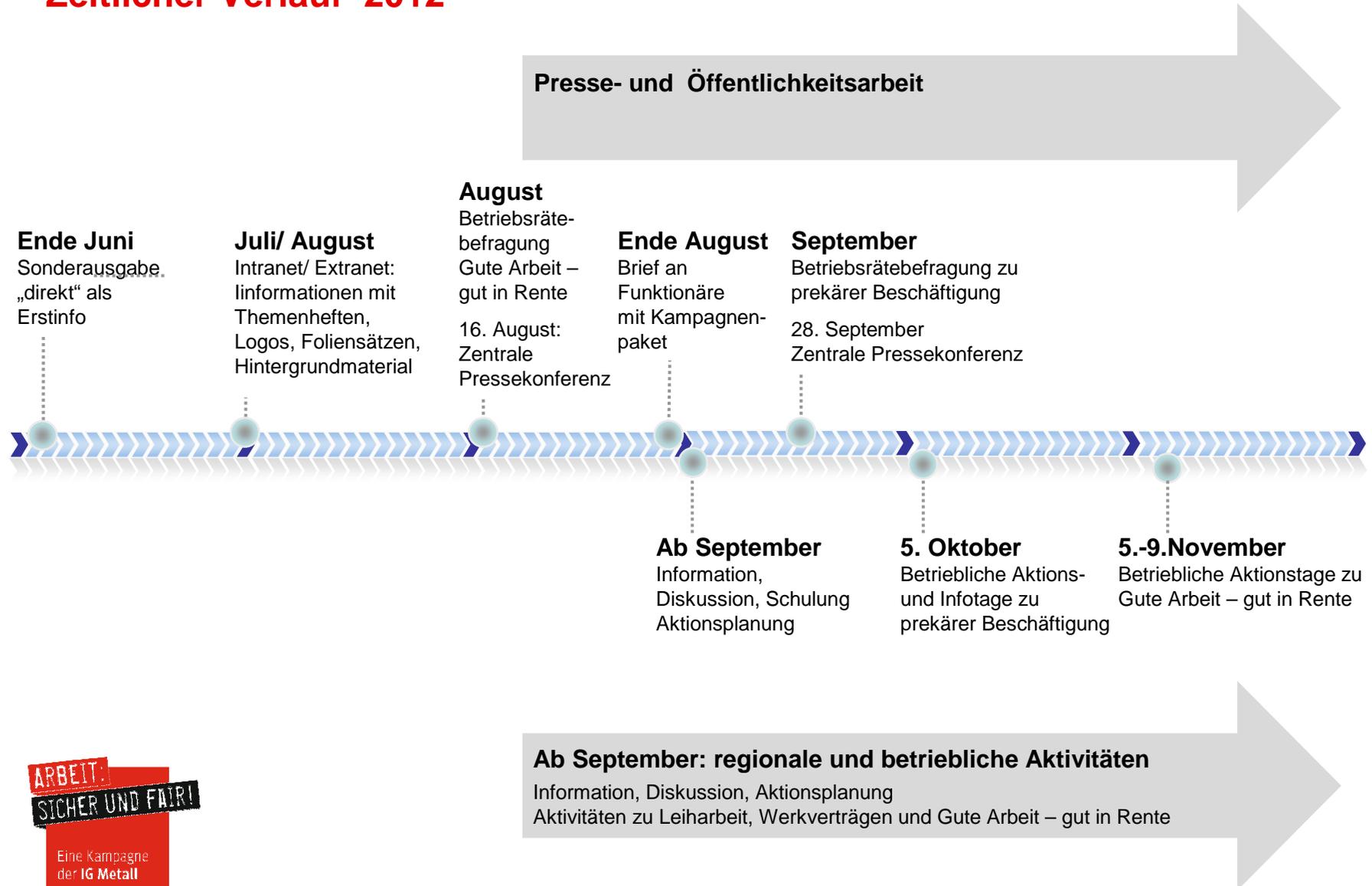
- Themen sollen in Betrieben in eine Rolle spielen
- Betriebsräte, VL, JaVis, aktive Metaller packen sie offensiv an



# Themenkampagne »Arbeit: sicher und fair«

## Zeitlicher Verlauf 2012

GEMEINSAM FÜR EIN  
GUTES LEBEN



# Themenkampagne: »Arbeit: sicher und fair« Material



flächendeckend zu bearbeiten



optional zu bearbeiten



# Imagekampagne **Junge Generation**

GEMEINSAM FÜR EIN  
**GUTES LEBEN**



Foto: F1online / Juice Images



## Imagekampagne »Gemeinsam für ein gutes Leben« **Junge Generation**

Das Profil der IG Metall soll geschärft und ihr Ansehen insbesondere bei **Beschäftigten unter 35 Jahren** im Organisationsbereich der IG Metall weiter verbessert werden.

- Wir halten unser Versprechen, uns für **Interessen der jungen Generation einzusetzen**, täglich im Betrieb.
- Mit zentralen Maßnahmen werden **klare Botschaften** verbreitet.

## Imagekampagne »Gemeinsam für ein gutes Leben« **Junge Generation**

GEMEINSAM FÜR EIN  
**GUTES LEBEN**



### Maßnahmen

- **Aktuell:** Ergebnisse der aktuellen Repräsentativbefragung der IG Metall »**Persönliche Lage und Zukunftserwartungen der jungen Generation**« liegen vor.
- **Charta »Junge Generation«** nutzen.
- **Konferenzen »Junge Generation«** auf bezirklicher Ebene möglich.
- **Presse- und Medienarbeit verstärken.**
- **Konzentrierte Werbemaßnahmen unterstützen** die betriebliche Arbeit.

# Imagekampagne Junge Generation - Roadshow

GEMEINSAM FÜR EIN  
GUTES LEBEN



# Imagekampagne »Gemeinsam für ein gutes Leben« Junge Generation

## Maßnahmen

### Roadshow »Gemeinsam für ein gutes Leben«

- Zeitraum: April bis Oktober 2012 und 2013



- umfassendes Aktionskonzept



- Regional einsetzbar



- auf kleinen und großen Plätzen



- nach Bedarf erweiterbar

Fotos: IG Metall (links)  
Graffiti/ Joachim Röttgers (3)



## Themen

**ARBEIT:  
SICHER UND FAIR!**

Eine Kampagne  
der IG Metall

Leitbild: Die IG Metall ist  
**kompetent in Sachen Arbeit**

› Verbindliche Themen



› Themenimpulse  
› **optional** zu bearbeiten



› Vereinbarkeit von Arbeit  
und Leben  
› Bildung und Qualifizierung  
› Gestaltung von Arbeitszeit

Die Kampagne bietet in den Maßnahmen Möglichkeiten  
für eine **aktive Beteiligung** der »**jungen Generation**«

## Image

Leitbild: Die IG Metall ist  
**Partner der jungen Generation**

**Botschaft:** Die IG Metall ist eine  
attraktive Organisation für die junge  
Generation

GEMEINSAM FÜR EIN  
GUTES LEBEN



## Versprechen

- › Die IG Metall **gestaltet die Arbeitswelt** betrieblich und tariflich
- › Die IG Metall trägt die Themen in die **gesellschaftliche** und **politische Öffentlichkeit**

- › Die IG Metall ist **Stimme der jungen Generation**



**ARBEIT:**

**SICHER UND FAIR!**

Eine Kampagne  
der **IG Metall**

**Vielen Dank  
für die Aufmerksamkeit**